

JOHANNES STEINKRAUS

Über Umwege zum Ziel?

Informationsmanagement für eine öffentliche Einrichtung

Studium

- Diplom Sozialwissenschaften (2005)
 - Pädagogik, GeFo, Staatsrecht, BWL
- Magister Artium (2005 - 2013)
 - Mittlere und Neuere Geschichte
 - Soziologie
 - Geschlechterforschung

 - Studienschwerpunkte:
Subjekttheorien, Antisemitismus, Geschichte der Emotionen
- Angewandte Informatik (B.Sc.) (2014)

Ehrenamt oder informelle Qualifikation

- Schulzeit
 - Programmierprojekte / Basteleien (kont.)
- Studium
 - Jugendbildungsarbeit (2006 - 2011)
 - Geschlechtersensibilisierende Jugendbildungsarbeit
 - Anti-Rassistische Jugendbildungsarbeit
 - Politische Arbeit (2006 - 2012)
 - Basisgruppe SoWi
 - AK Gender
 - Basisdemokratisches Bündnis

Berufserfahrung

- **Erwachsenenbildung (2006)**
Bildungsträger für außerbetriebliche Ausbildung
- **Studentische Hilfskraft (2008)**
Institut für Soziologie
- **InfoLine (2008 - 2014)**
Universität Göttingen
- **Sachbearbeitung (2014)**
Studierendensekretariat
- **Veranstaltungsmanagement (2014/15)**
Zentrale Studienberatung
- **Medien- und Informationsmanagement (seit 2016)**
Zentrale Studienberatung

Zentrale Studienberatung

NHG §6 Abs. 5

„Die Studierenden haben einen Anspruch auf umfassende Beratung über Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums. Die Hochschulen nehmen die Studienberatung als eigene Aufgabe wahr.“

Zentrale Studienberatung

- Einzel- und Gruppenberatung
- Studienvorbereitende Programme
- Programme bei Studienzweifel
- Workshops
- Vorträge
- Messen
- Informationsmaterialien
- Webseiten

Medien- und Informationsmanagement

Zentrale Studienberatung

Befristet bis Anfang 2020

Zwei 50% Stellen:

- Redaktion
- Projektmanagement
- Front-End Entwicklung

➔ Kommunikation und gute Arbeitsbeziehungen sind zentral

Medien- und Informationsmanagement

Universität Göttingen – Arbeitsumfeld

- Zentralverwaltung
 - Abteilung Studium und Lehre
 - Göttingen International
 - Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
- Fakultäten
 - Fachberatungen
 - Studiendekanate


Medien- und Informationsmanagement

„Typischer“ Arbeitstag

Vormittag

- Mails / Telefonate
 - Ordnungsänderungen
 - Veranstaltungsankündigungen
 - Überarbeitungsbedarf
- Klärung
 - Lehrentwicklung
 - Fachberatung / Studiendekanate
 - Team
 - Redaktion Studium

Nachmittag

- Konzeptionell
 - Workshops
 - Arbeitsgruppen
 - Zielformulierungen
- Umsetzung
 - Absprechen
 - Programmieren (lassen)
 - Testen
 -  Repeat

Medien- und Informationsmanagement

Überregionale Netzwerke

- Koordinierungsstelle für Studieninformation und -beratung in Niedersachsen
- Gesellschaft für Information, Beratung und Therapie an Hochschulen
- Bundesverband Hochschulkommunikation

Medien- und Informationsmanagement

Kompetenzen

- Kommunikation & Kollegialität
- Zielgruppengerechte Sprache
- Komplexität reduzieren
- Organisationsgeschick
- Web-Techniken

Universität Göttingen

Öffentliche Einrichtung als Arbeitgeber

- Organisationen werden „gelebt“
 - Generationenwechsel
 - Drittmittelstellen
- Befristungen
- Tarifvertrag